

**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA  
DE TABASCO**

**Informe final y reporte de piloto**

La seguridad en el entorno de Abarrotes Miguelito y como  
afecta en la afluencia de clientes

**Integrantes:**

Espinosa Magaña Luz Conchita  
Jimenez Lopez Daniela  
Leyva López Oswaldo José  
López Ozuna Juan Sebastián

Investigación de Mercados

Dra. Minerva Camacho Javier

04/10/25

## **Parte A**

### **Cuestionario final**

#### **Introducción al cuestionario**

Buenos días/tardes. Estamos realizando un cuestionario acerca de la seguridad en las tiendas de abarrotes y como este factor puede afectar la afluencia de clientes. Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines académico. La encuesta contiene escala de Likert y dura aproximadamente 5 minutos.

#### **Bloque 1- Datos sociodemográficos**

- 1- Edad, género, estado civil
- 2- Ingresos, zona donde vive

#### **Bloque 2 – Seguridad**

- 1- ¿Qué tan importante es para usted la seguridad del entorno de la tienda o supermercado a la que acude a hacer sus compras?
- 2- ¿Qué medidas de seguridad considera usted que las tiendas deban implementar en su entorno o establecimiento?

#### **Bloque 3 – Afluencia de clientes**

- 1- En función de la seguridad ¿Usted qué tan frecuente ha reducido las visitas a este tipo de negocios?
- 2- ¿Qué factor considera más importante al elegir este tipo de negocios?
- 3- ¿En qué horario suele ir a la tienda con mayor frecuencia?

#### **Bloque 4 – Competencia**

- 1- ¿Con que frecuencia a optado por comprar en otra tienda considerándola más segura?
- 2- Marca las tiendas de abarrotes o supermercados que conozcas.

**3-** ¿Qué tan agradable es el ambiente general (iluminación, música, orden) de las tiendas que seleccionó en comparación con otras tiendas?

## Bloque 5 – Preferencias

- 1- ¿En qué lugares prefiere hacer sus compras?
- 2- ¿Cuál sería la causa por la que usted dejaría de acudir a tiendas de abarrotes?

## Parte B

### Reporte de Prueba Piloto

#### **Objetivo de la prueba piloto**

- Verificar la comprensión de las preguntas
- Medir tiempo promedio de aplicación
- Destacar problemas de redacción, orden o flujo

#### **Procedimiento**

- **Fecha de aplicación:** 20 de septiembre de 2025
- **Lugar:** Tienda de abarrotes
- **Muestra piloto:** 3 participantes ( 1 cliente, 2 no clientes)
- **Método:** Cuestionario digital en Google Forms

#### **Resultados de prueba piloto**

Pregunta	Observación detectada	Ajuste propuesto
<b>CATEGORIA 2: SEGURIDAD</b> <b>P1</b> ¿Qué tan importante es para usted la seguridad del entorno de la tienda o supermercado a la que acude a hacer sus compras?	Se mencionó que la falta de seguridad es lo que los aleja de este tipo de tiendas.	Simplificar la escala a menos opciones

<b>P2</b> ¿Qué medidas de seguridad considera usted que las tiendas deban implementar en su entorno o establecimiento?	Lo principal son, las cámaras de seguridad y vigilancia en la entrada.	Añadir una instrucción breve que indique que pueden elegir varias opciones
<b>CATEGORIA 3. AFLUENCIA DE CLIENTES</b> <b>P3</b> En función de la seguridad ¿Usted qué tan frecuente ha reducido las visitas a este tipo de negocios?	Dos participantes respondieron que ocasionalmente reducen visitas.	Cambiar la redacción y usar una escala mas sencilla
<b>P4</b> ¿Qué factor considera más importante al elegir este tipo de negocios?	Se menciono la seguridad, la cercanía y los precios accesibles.	Convertir en pregunta de opción múltiple con ejemplos
<b>P5</b> ¿En qué horario suele ir a la tienda con mayor frecuencia?	Un participante comentó que normalmente va en la tarde, y los otros dos participantes prefieren ir en horarios donde haya más gente.	Ofrecer rangos de horarios para obtener datos específicos
<b>CATEGORIA 4: COMPETENCIA</b> <b>P6</b> ¿Con que frecuencia a optado por comprar en otra tienda considerándola más segura?	En las respuestas observamos que casi siempre asistente a supermercados grandes.	Utilizar una escala reducida y un ejemplo que aclare la pregunta
<b>P7</b> Marca las tiendas de abarrotes o supermercados que conozcas	Se mencionaron: Súper Sánchez, Abarrotes Monterrey y Tiendas Neto.	<b>resentar lista de opciones comunes (Oxxo, Bodega Aurrerá, Walmart, etc.) con casillas de verificación y espacio de “Otro:</b> _____.
<b>P8</b> ¿Qué tan agradable es el ambiente general (iluminación, música, orden) de las tiendas que seleccionó en comparación con otras tiendas?	Una participante lo consideró aceptable, otro dijo que los supermercados grandes tienen mejor ambiente, y otro que las tienditas son un poco desordenadas.	Usar una escala descriptiva/ Nada agradable) y ejemplos de qué considerar

		(iluminación, música, limpieza).
<b>CATEGORIA 5:</b> <b>PREFERENCIAS</b> <b>P9-</b> ¿En qué lugares prefiere hacer sus compras?	Los participantes que prefieren el supermercado, y el mercado.	Cambiar la pregunta abierta por lista de opciones
<b>P10</b> ¿Cuál sería la causa por la que usted dejaría de acudir a tiendas de abarrotes?	Las respuestas fueron: la inseguridad, los precios caro, y por que no encuentran lo que buscan.	Incluir opciones frecuentes.

### ***Tipo de promedio de aplicación***

- **Promedio:** 3 min 30 segundos
- **Dentro del rango:** 3<5 minutos.

### ***Ajustes realizados al cuestionario final***

*Tras la aplicación de la prueba piloto, se realizaron diversas mejoras para optimizar la comprensión y la precisión del cuestionario. En la categoría de Seguridad, se simplificaron las escalas de respuesta y se añadieron instrucciones para permitir seleccionar múltiples opciones. En la categoría de Afluencia de clientes, se ajustó la redacción de las preguntas para mayor claridad, se simplificaron las escalas y se convirtieron algunas preguntas en opción múltiple para facilitar el análisis. Además, se incorporaron rangos de horarios más específicos.*

*En la sección de Competencia, se redujeron las escalas, se añadieron ejemplos aclaratorios y se incluyó una lista de tiendas comunes con casillas de verificación, junto con un espacio para “Otro”. También se modificó una pregunta para incluir una escala descriptiva y ejemplos sobre los aspectos del ambiente de la tienda.*

*Por último, en la categoría de Preferencias, se sustituyeron preguntas abiertas por opciones de respuesta predefinidas y se agregaron alternativas frecuentes para capturar las causas principales por las que los clientes dejarían de acudir a las tiendas de abarrotes.*

## ***Conclusiones del Piloto***

*Después de realizar la prueba piloto del cuestionario sobre “La seguridad en el entorno de Abarrotes Miguelito y cómo afecta en la afluencia de clientes”, se identificaron diversos aspectos que requerían ajustes para mejorar la claridad, el flujo y la comprensión de las preguntas. Entre las modificaciones más relevantes se encuentran la simplificación de escalas de respuesta, la inclusión de instrucciones más precisas, la conversión de algunas preguntas abiertas en opciones múltiples y la incorporación de ejemplos y listas de referencia para facilitar la respuesta del encuestado.*

*Estos cambios permitieron optimizar la estructura del instrumento y asegurar que las preguntas sean comprensibles, coherentes con los objetivos del estudio y adecuadas para recopilar información útil y confiable. Asimismo, el tiempo promedio de aplicación (3 minutos y 30 segundos) se encuentra dentro del rango esperado, lo cual confirma que el cuestionario es eficiente y no representa una carga excesiva para los participantes.*

*Por tanto, se concluye que el cuestionario corregido está listo para su aplicación definitiva en la muestra seleccionada, garantizando la obtención de datos válidos que contribuyan al análisis del impacto de la seguridad en la afluencia de clientes a las tiendas de abarrotes.*