



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



Transcripciones y notas de campo

+ Matriz de Códigos

Docente: Dra. Minerva Camacho Javier

Asignatura: Investigación de Mercados

5to semestre-Grupo LLM

Ciclo:02-2025

Integrantes

Espinosa Magaña Luz Conchita

Jimenez Lopez Daniela

Leyva López Oswaldo José

López Ozuna Juan Sebastián

Transcripción y Matriz del Caso Abarrotes Miguelitos

Tema: Inseguridad en el entorno y la relación con la afluencia de clientes.

Método: Encuesta semiestructurada

Fecha: 20/09/2025

Encuestadores: Equipo 4

Participante: Clientes y consumidores de las tiendas de abarrotes

PREGUNTAS	RESULTADOS
¿Qué tan importante es para usted la seguridad del entorno de la tienda o supermercado a la que acude a hacer sus compras?	El 81% de los 38 encuestados está totalmente de acuerdo con la seguridad en el entorno y al 2.6% le es indiferente la situación.
¿Qué medidas de seguridad considera usted que las tiendas deban implementar en su entorno o establecimiento?	El 55.3% de los 38 encuestados, opinan que se deberían implementar cámaras como medida de seguridad y el 5.3% prefiere las alarmas e iluminación.
En función de la seguridad ¿usted qué tan frecuente ha reducido las visitas a este tipo de negocios?	El 42.1% ha reducido frecuentemente sus visitas y el 15.8% Muy frecuentemente las ha reducido.
¿Qué factor considera más importante al elegir este tipo de negocios?	El 42.1% considera los precios como el factor más importante, mientras que al 5.3% le interesa la cercanía de las tiendas.
¿En qué horario suele ir a la tienda con mayor frecuencia?	El 50% de los encuestados va en la tarde con mayor frecuencia a las tiendas y el 7.9% va en las noches.
¿Con qué frecuencia a optado por comprar en otra tienda considerándola más segura?	El 36.8% opta poco frecuente el comprar en otra tienda por considerarla segura y el 5.3% nada frecuente.
Marca las tiendas de abarrotes o supermercados que conozcas	El 100% de las personas encuestadas conoce la Súper Sánchez. El 78.9% conoce Abarrotes Miguelito y solo el 5.3% conoce Abarrotes San Isidro. Quiere decir que Abarrotes Miguelito es bastante reconocida

¿Qué tan agradable es el ambiente general (iluminación, música, orden) de las tiendas que seleccionó en comparación con otras tiendas?

¿En qué lugares prefiere hacer sus compras?

¿Cuál sería la causa por la que usted dejaría de acudir a tiendas de abarrotes?

El 50% opina que el ambiente de las tiendas que conoce es agradable, mientras que el 7.9% no se fija en ese factor.

El 44.7% prefiere hacer sus compras en los supermercados y solo el 7.9% prefiere las mayoristas.

Las tiendas de abarrotes son la segunda opción preferida, lo que significa que puede que en el futuro aún sigan existiendo.

El 55.3% considera que la razón por la que dejaría de ir a las tiendas de abarrotes sería porque los precios subieran y el 20.5% porque preferiría hacer sus compras en línea.

Notas de campo

- No se realizó una entrevista, sino una encuesta a 38 a diversas personas.

Matriz de la encuesta

Código	Pregunta de encuesta	Variable	Categoría de respuesta	Escala/ Tipo de dato
P1-SEG	¿Qué tan importante es para usted la seguridad del entorno de la tienda o supermercado a la que acude a hacer sus compras?	Seguridad en el entorno	Totalmente importante Importante Me es indiferente Poco importante Nada importante	Escala Lickert Ordinal
P2-MDS	¿Qué medidas de seguridad considera usted que las tiendas deban implementar en su entorno o establecimiento?	Medidas de seguridad	Cámaras de seguridad Vigilantes en las puertas Patrullas en la zona Alarmas Iluminación clara	Nominal

P3-FRV	En función de la seguridad ¿usted qué tan frecuente ha reducido las visitas a este tipo de negocios?	Reducción de visitas por inseguridad	Muy frecuentemente Frecuentemente Poco frecuente Nunca	Ordinal
P4-FAI	¿Qué factor considera más importante al elegir este tipo de negocios?	Factor principal de elección de tienda	Seguridad del entorno/Precios Variedad de productos/Atención al cliente/Cercanía Otros:	Nominal
P5-HOF	¿En qué horario suele ir a la tienda con mayor frecuencia?	Factor principal de elección de tienda	Mañana (7:00 am - 11:59 am) Mediodía (12:00 pm - 3:59 pm) Tarde (4:00 pm - 7:59 pm) Noche (8:00 pm - 10:00 pm)	Nominal

Código	Pregunta de encuesta	Variable	Categoría de respuesta	Escala/ Tipo de dato
P6-FCS	¿Con que frecuencia a optado por comprar en otra tienda considerándola más segura?	Frecuencia de cambio de tienda por seguridad	Muy frecuentemente Frecuentemente Indiferente Poco frecuente Nada frecuente	Ordinal
P7-TCON	Marca las tiendas de abarrotes o supermercados que conozcas	Conocimiento de tiendas de abarrotes	Súper Sánchez Abarrotes Monterrey Abarrotes Miguelito Abarrotes los reyes	Nominal
P8-AAC	¿Qué tan agradable es el ambiente general (iluminación, música, orden) de las tiendas que seleccionó en comparación con otras tiendas?	Percepción de agrado del ambiente de la tienda	Muy agradable Agradable No me fijo en el ambiente Poco agradable Nada agradable	Ordinal

P9-LPC	¿En qué lugares prefiere hacer sus compras?	Lugar de preferencia de compra	Mercado Supermercado Tiendas de abarrotes Tiendas de conveniencia (OXXO, Circle k, Extra	Nominal
P10-CAUC	¿Cuál sería la causa por la que usted dejaría de acudir a tiendas de abarrotes?	Causa principal de abandono de tienda	Los precios de los productos suban Inseguridad en el entorno Preferencia de compras en línea Calidad de productos Otros:	Nominal