



# UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



## Guía y validación de encuesta

**Docente:** Dra. Minerva Camacho Javier

**Asignatura:** Investigación de Mercados

5to semestre-Grupo LLM

**Ciclo:**02-2025

### Integrantes

Espinosa Magaña Luz Conchita

Jimenez Lopez Daniela

Leyva López Oswaldo José

López Ozuna Juan Sebastián

## **Caso:** La seguridad en el entorno de abarrotes Miguelito

### **Introducción**

Conocer la opinión de las personas acerca de que tan importante es la seguridad en el entorno de la tienda y como eso influye en sus decisiones de compra.

### **Apertura de la encuesta**

- Objetivo de la encuesta e Instrucciones para el encuestado.
- Garantizar confidencialidad y pedir el permiso de consentimiento.

### **Bloque 1- Datos sociodemográficos**

- 1- Edad, género, estado civil
- 2- Ingresos, zona donde vive

### **Bloque 2 – Seguridad**

- 1- ¿Qué tan importante es para usted la seguridad del entorno de la tienda o supermercado a la que acude a hacer sus compras?
- 2- ¿Qué medidas de seguridad considera usted que las tiendas deban implementar en su entorno o establecimiento?

### **Bloque 3 – Afluencia de clientes**

- 1- En función de la seguridad ¿Usted qué tan frecuente ha reducido las visitas a este tipo de negocios?
- 2- ¿Qué factor considera más importante al elegir este tipo de negocios?
- 3- ¿En qué horario suele ir a la tienda con mayor frecuencia?

### **Bloque 4 – Competencia**

- 1- ¿Con que frecuencia a optado por comprar en otra tienda considerándola más segura?

- 2- Marca las tiendas de abarrotes o supermercados que conozcas.
- 3-** ¿Qué tan agradable es el ambiente general (iluminación, música, orden) de las tiendas que seleccionó en comparación con otras tiendas?

## **Bloque 5 – Preferencias**

- 1- ¿En qué lugares prefiere hacer sus compras?
- 2- ¿Cuál sería la causa por la que usted dejaría de acudir a tiendas de abarrotes?

## **Cierre**

- Agradecer su tiempo y participación

## **Validación de la guía de entrevista en investigación de mercados**

Antes de aplicar la guía en campo, se revisó:

- a) Revisión de expertos**
  - Se mostró la guía a la maestra experta en el área de investigación, la cual nos orientó en lo que debía ser modificado de la encuesta, aspectos revisados como:
    - La claridad y estructura de las preguntas
    - Cobertura del segmento
    - Ortografía y redacción impecables
- b) Prueba piloto**
  - Aplicación de entrevista a un grupo de compañeros.
  - Observaciones:
    - Modificar el objetivo y el título de la encuesta.
    - Dejar claro al tipo de negocio al que hacemos referencia.
    - No mencionar el nombre de la empresa.

### c) Ajustes finales

- Reformular preguntas poco claras.
- Agregar otra categoría de interés para el diseño.
- Formular preguntas finales.

### d) Validación de contenido

- Hay que confirmar que cada pregunta esté alineada con un objetivo específico de estudio.
- Usar matriz de vinculación:

Objetivo de Investigación	Preguntas que responden el objetivo
<b>1. Medir el efecto en la opinión pública, producido por la inseguridad en la zona.</b>	<p>- ¿Qué tan importante es para usted la seguridad del entorno de la tienda o supermercado a la que acude a hacer sus compras?</p> <p>- ¿Qué medidas de seguridad considera usted que las tiendas deban implementar en su entorno o establecimiento?</p>
<b>2. Medir la afluencia de clientes antes y después de incidentes relacionados con la inseguridad.</b>	<p>-En función de la seguridad ¿Usted qué tan frecuente ha reducido las visitas a este tipo de negocios?</p> <p>- ¿Qué factor considera más importante al elegir este tipo de negocios?</p> <p>- ¿En qué horario suele ir a la tienda con mayor frecuencia?</p>

- 
- 3. Comparar las preferencias de compra de los clientes entre Abarrotes *Miguelitos* y la competencia que opera en zonas percibidas como más seguras.**
- ¿Con que frecuencia a optado por comprar en otra tienda considerándola más segura?
  - Marca las tiendas de abarrotes o supermercados que conozcas.
  - ¿Qué tan agradable es el ambiente general (iluminación, música, orden) de las tiendas que seleccionó en comparación con otras tiendas?

- 
- 4. Identificar si las preferencias de los clientes de abarrotes podrían cambiar en un futuro.**
- ¿En qué lugares prefiere hacer sus compras?
  - ¿Cuál sería la causa por la que usted dejaría de acudir a tiendas de abarrotes?